



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за друштвене
делатности
Број: 400-771/25-XXV
Дана: 13.05.2025. године
К р а г у ј е в а ц

Градска управа за друштвене делатности, на основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 6/24 и 106/24) и члана 12. Одлуке о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 9/22 и 32/23) поступајући по Предлогу Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години број 06-223/25-XXV од 08. маја 2025. године, дана 13.05.2025. године, донела је

Р е ш е њ е
о

расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години

I Расподељују се средства, планирана и опредељена Одлуком о буџету града Крагујевца за 2025. годину („Службени лист града Крагујевца“, број 37/24), Одлуком о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/25) и расписаним Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2025. години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/25), у висини од 12.600.000,00 (дванаест милиона и шест стотина хиљада) динара, за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години, на следећи начин:

Р.бр.	Назив предлагача	Назив пројекта	Вредност пројекта/ Тражена средства за суфинансирање пројекта	Одобрена средства у динарима
1	Епархија шумедијска Српске православне	Синови Републике	769.940,00/	600.000,00

	цркве Крагујевац		615.200,00	
2	Јелена Миловановић ПР Видео продукција МЈ- Видео Крагујевац	Лечење најтежих болести у УКЦ Крагујевац - превенција, дијагностика, терапија	2.430.000,00/ 1.210.000,00	1.200.000,00
3.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Крагујевац – Град Могућности	1.400.000,00/ 1.120.000,00	1.000.000,00
4	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Медији под лупом	750.020,00/ 600.000,00	580.000,00
5	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	Буди друг, немој бити глуп	1.145.000,00/ 860.000,00	800.000,00
6.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Дигитални Крагујевац – брзе и поуздане информације за све грађане	2.500.000,00/ 1.500.000,00	950.000,00
7.	Internet Group д.о.о. Београд	У здравом граду – здрав дух	1.250.000,00/ 1.000.000,00	800.000,00
8.	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа МОНДО ИНК Београд (Стари Град)	Паметни Крагујевац: Иновације за квалитетнији живот	1.318.200,00/ 1.000.000,00	800.000,00
9.	ДОО Радио 9 Крагујевац	Младост у равнотежи	1.070.000,00/ 800.000,00	700.000,00
10	Удружење грађана "Наши"	Зелено сад - за наш град	1.905.000,00/ 1.524.000,00	800.000,00
11.	Предузеће за радио емитовање Радио 34 доо Крагујевац	Дигитално безбедни	825.000,00/ 660.000,00	300.000,00

12.	Удружење грађана "MillenniuM"	Хроника рок музике Крагујевца 1970 – 2010. (други део)	828.000,00/ 660.000,00	150.000,00
13.	Петар Кованџић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана	Пороци нових генерација	990.000,00/ 750.000,00	100.000,00
14.	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	Како створити добре услове живота и рада на селу - Наше село	1.026.000,00/ 786.000,00	100.000,00
У К У П Н О				8.880.000,00

Средства у износу од 3.720.000,00 динара остају нераспоређена.

II Учесник конкурса коме је одобрен мањи износ средстава од траженог, у обавези је да ревидира активности, односно, планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, односно подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројеката у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројеката.

III Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројекта:

P.бр	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Коначан број бодова
1	Привредно друштво за новинско издавачку делатност ЈАВНОСТ ДОО Крагујевац	Живети безбедно	58.33
2	ДОО Радио 9 Крагујевац	Традиција у младим шумадијским рукама	58.00
3	Предраг Филиповић ПР, Агенција за услуге рекламе и пропаганде БРАФ Топола	Жене Крагујевца: Инспиративне Приче о Успеху	57.00
4	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Село јуче, данас и сутра – живот села на подручју Крагујевца	56.00
5	Мирослав Чер ПР рекламна агенција ГЕРИЛА АДВ Крагујевац	Јавне услуге по мери Крагујевчана	56.00
6	Дејан Тршић ПР Продукција дигиталних формата ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ Крагујевац	ПАК софтвер	56.00
7	Драгана Милетић ПР извођачка уметност, производња медијског садржаја и услуге рекламе ИЗ ГЛАААВЕ РСА Крагујевац	Снажне и одважне, серијал текстова о инспиративним Крагујевчанкама	55.67
8	Александра Петровић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа ОПТИМУМ ВИДЕО Крагујевац	Крагујевац - епицентар дигитализације Србије	54.67
9	Синдикат новинара Србије	Новинарство у Крагујевцу између јавног и приватног интереса	54.00
10	H2 медиа	Корени Шумадије: аутохтоне сорте воћа као део културног и производног идентитета	54.00
11	Медијска заједница Србије	НОВИНАРСКИ ФОРУМ- КРАГУЈЕВАЦ 2025	52.67
12	Internet Group д.о.о. Београд	Млади Крагујевца бирају будућност	49.00
13	Марија Викторија Живановић ПР агенција за истраживање тржишта и продукцију "MARIA VICTORIA" Београд (Стари Град)	Културна ризница града Крагујевца	48.33
14	ММ Променада 2010 д.о.о. Баточина	Буђење - Крагујевац	43.00
15	Савез Срба из региона	Српско коло Крагујевац	40.00
16	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Тимелине Крагујевца – Од историје до културне будућности	40.00
17	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Крагујевац - Дух престонице међу шљивама	40.00
18	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Екологија у фокусу - Крагујевац	38.00
19	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	Мој град	35.67
20	Глас грађана Шумадије	110 година сећања: британска медицинска мисија у Крагујевцу	33.00
21	Удружење- Локално организовање	Здраво партнерство	31.33
22	Culture Circle Production House д.о.о. Београд	Мокра Гора – спој природне и културне баштине Србије	30.67
23	Лела Грујић ПР Радња за производњу ТВ програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш	Како да сајам пољопривреде у Крагујевцу буде бољи	30.00

24	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисање грађана Крагујевца – актуелности, иницијативе и локални развој	28.67
----	--	--	-------

IV Ово Решење представља основ за закључење уговора у суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на конкурс.

Са учесницима конкурса/подносиоцима пројеката из поглавља I овог Решења, којима су додељена средства, у року не дужем од 30 дана од дана објављивања овог Решења, Град Крагујевац – Градска управа за друштвене делатности закључиће уговор о суфинансирању пројекта, који је основ за исплату средстава и праћење реализације суфинансираног пројекта.

Уколико се учесник Конкурса, коме су одобрена средства, не одазове на писани позив (достављен електронским путем на мејл адресу достављену у пријави на конкурс) за закључење уговора из става 1. овог поглавља или уколико не потпише и достави надлежној градској управи уговор у року од 5 (пет) дана од дана достављања истог, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

V Пренос средстава из поглавља I овог Решења, вршиће се на основу овог Решења и уговора из поглавља IV овог Решења на наменски рачун предлагача пројекта, отворен код Управе за трезор у складу са прописима, којима се уређује пренос средстава из буџета Републике Србије, односно јединице локалне самоуправе, а по поднетом захтеву носиоца пројекта.

VI Ово Решење објавити у „Службеном листу града Крагујевца“, на званичној интернет страници Града www.kragujevac.rs и Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) <https://jis.mit.gov.rs/>.

VII Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Образложење

Правни основ за доношење Решења о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години садржан је у одредбама члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 6/24 и 106/24) и члана 12. Одлуке о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 9/22 и 32/23) којима је прописано да одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем.

Градска управа за друштвене делатности у складу са чланом 18, 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23), члановима 4-6. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 6/24 и 106/24), члановима 20 и 21. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 9/22 и 32/23) и Одлуке о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на

територији Града Крагујевца у 2025. години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/25), дана 28. фебруара 2025. године, расписала је и објавила Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс) и то за пројекте производње медијских садржаја и пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Конкурс је расписан за расподелу средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града у 2025. години у висини од 12.600.000,00 динара и то за:

- суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања - износ од 12.000.000,00 динара (што износи 95,24% укупних средстава одређених за суфинансирање пројеката по Конкурсу) и
- суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања - износ од 600.000,00 динара (што износи 4,76% укупних средстава одређених за суфинансирање пројеката по Конкурсу),

Најмањи износ средстава, који се по овом Конкурсу могао одобрити по пројекту, износи 100.000,00 динара, а највећи износ 4.000.000,00 динара.

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 38 предлога пројеката од којих је:

Комисија на седници одржаној дана 08. маја 2025. године разматрала, вредновала и оцењивала свих 38 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат у оквиру ЈИС портала.

В. Д. начелника Градске управе за друштвене делатности на основу Предлога Комисије одлучио је да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

Редни број	Назив подносиоца	Назив пројекта	Образложење
1.	Епархија шумадјска Српске православне цркве Крагујевац	Синови Републике	Радио емисија (серијал) „Синови Републике“ посвећена је 80. годишњици ослобођења града Крагујевца у Другом светском рату (1945-2025) са циљем неговања културе сећања на оне који су учествовали у рату на страни антифашистичких снага, а чија имена носе крагујевачке установе, школе, улице или ратни меморијали. Реч је о 16 емисија хибридног жанра: фактографског, дијалогског, документарног у трајању од 60 минута. Музичка матрица су антифашистичке песме. Медијски садржај ће бити емитован на Радију Златоусти. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89,67 бодова и на ранг листи заузео прво место од укупно 38

			пројеката. Потребно је ускладити буџет са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.
2.	Јелена Миловановић ПР Видео продукција МЈ- Видео Крагујевац	Лечење најтежих болести у УКЦ Крагујевац - превенција, дијагностика, терапија	Универзитетски клинички центар Крагујевац јединствен је ургентни и болнички центар за око 300.000 становника града Крагујевца и региона Шумадије. Упоредо са лечењем око 41.000 хоспиталних пацијената, УКЦ Крагујевац афирмише практичну примену најсавременијих научних, технолошких и биомедицинских достигнућа. Колико је УКЦ Крагујевац оспособљен за примену најсавременијих медицинских достигнућа кад је најтежим болестима реч, какви су кадровски и технички капацитети и како се обезбеђује њихова доступност становништву, основна су тема прилога предвиђених овим пројектом. Медијски садржај ће бити емитован на РТК. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88,00 бодова и на ранг листи заузео друго место од укупно 38 пројеката. Потребно је ускладити буџет са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара.
3.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Крагујевац – Град Могућности	Кроз 14 медијских садржаја су представљени најзначајнији инфраструктурни, привредни и комунални пројекти који град Крагујевац чине идеалном општином за живот и рад младих и образованих грађана, као и местом за заснивање породице. Циљна група су грађани Крагујевца – млађе животне доби, као и млађе генерације из Републике Србије, региона и дијаспоре. Медијски садржај ће бити емитован у "Вечерњим новостима". Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86,00 бодова и на ранг листи заузео треће место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара.

4.	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Медији под лупом	Овај пројекат има за циљ да прикаже проблем сензационализма у медијском извештавању и промовише важност етичких стандарда у новинарству. Кроз различите медијске садржаје и истраживачке активности, фокусираћемо се на информисање јавности о штетним ефектима сензационалистичких наслова и садржаја. Пројекат ће укључити креирање образовних садржаја који истичу медијску писменост, сарадњу са етичким новинарским организацијама и спровођењу истраживања о утицају сензационализма на јавност. Овим пројектом желимо да створимо окружење у коме ће квалитетно и етичко новинарство бити прочитано и подржано. Медијски садржај ће бити емитован на порталу ПОРТАЛ ИНФО ПУЛС ВРАЊЕ. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84,33 бодова и на ранг листи заузео четврто место од укупно 38 пројеката. Потребно је ускладити буџет са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 580.000,00 динара.
5.	Привредно друштво Пето - Три 1941 д.о.о. Крагујевац	Буди друг, немој бити глуп	Пројекат „Буди друг, немој бити глуп“ има за циљ да кроз серијал од 15 текстова едукативно информише младе, ученике основних и средњих школа из Крагујевца и Србије, о важности превенције вршњачког насиља и неговању толеранције, емпатије и другарства. Текстови ће представити превентивне мере и начине реаговања у случају насиља, као и помоћ жртвама. Пројекат, који ће бити реализован, од маја 2025. до априла 2026. године, кроз разговоре са ученицима, родитељима и институцијама, биће промовисан и на друштвеним мрежама. Медијски садржај ће бити емитован на порталу Пето три. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82,67 бодова и на ранг листи заузео пето место од укупно 38 пројеката. Потребно је ускладити буџет са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено

			је 800.000,00 динара.
6.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Дигитални Крагујевац – брзе и поуздане информације за све грађане	Пројекат "Дигитални Крагујевац" има за циљ унапређење квалитета информисања грађана путем модерног интернет портала. Фокус је на брзом и тачном извештавању о кључним темама: рад локалне самоуправе, привредни развој, друштвени и културни догађаји, образовање и екологија. Портал ће омогућити грађанима активно учешће кроз коментаре, анкете и питања, чиме ће се оснажити транспарентност и грађанска свест. Медијски садржај ће бити емитован на порталу УЦЕНТАР. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81,67 бодова и на ранг листи заузео шесто место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 950.000,00 динара.
7.	Internet Group д.о.о. Београд	У здравом граду – здрав дух	Пројекат је усмерен на спречавање раних бракова међу младим Ромима и Ромкињама у Крагујевцу кроз свеобухватну медијску кампању. Кроз серију ауторских текстова, видео прилога и промоцију на друштвеним мрежама, кампања ће подизати свест о негативним последицама раних бракова, али и промовисати алтернативне путеве – образовање, лични развој и запошљавање. Садржаји ће бити прилагођени локалном контексту, уз активно укључивање младих из Крагујевца, као и сарадњу са локалним медијима, школама и организацијама. Медијски садржај ће бити емитован на порталу TELEGRAF.RS. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80,00 бодова и на ранг листи заузео седмо место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара.
8.	Привредно друштво за обезбеђивање	Паметни Крагујевац: Иновације за	Пројекат „Паметни Крагујевац: Иновације за квалитетнији живот“ истражује како

	права и дистрибуцију аудио-визуелних производа МОНДО ИНК Београд (Стари Град)	квалитетнији живот	дигиталне технологије и паметна решења трансформишу градску инфраструктуру, јавне услуге и свакодневни живот грађана. Кроз серију аналитичких текстова, интервјуа са стручњацима и примере добре праксе, пројекат ће информисати јавност о могућностима које доносе савремене иновације, као и изазовима са којима се град суочава на путу дигиталне трансформације. Медијски садржај ће бити емитован на порталу Еспресо. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80,00 бодова и на ранг листи заузео осмо место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара.
9.	ДОО Радио 9 Крагујевац	Младост у равнотежи	Пројекат има за циљ промоцију здравог начина живота, науке, спорта и друштвеног ангажовања међу младима у општини Крагујевац. Кроз серију кратких аудио садржаја и радијских емисија, покренућемо јавну дискусију о значају волонтирања, здравља и ненасиља. Пројекат ће обухватити 30 кратких садржаја и 10 емисија које ће бити емитоване на радију 9, са акцентом на актуелне изазове и решења за младе људе. Циљ је подстицање позитивних промена у свести младих о овим важним темама. Медијски садржај ће бити емитован на Радију 9. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79,00 бодова и на ранг листи заузео девето место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара.
10.	Удружење грађана "Наши"	Зелено сад - за наш град	Интерктивна информативно – едукативна форма, која ће истаћи значај очувања животне средине и грађанима и институцијама у Крагујевцу и околини дати подстицај за даље активности на том плану.

			Приступ је аналитички са подацима прикупљеним од релевантних саговорника и стручњака из датих области. Имајући у виду велика улагања Републике Србије и Града Крагујевца у област екологије, као и предстојеће активности на том пољу, пажња је посвећена свакој акцији која има суштински значај за очување животне средине. Медијски садржај ће бити емитован на порталу Инфозија. Према критеријумима за оцену пројекта, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78,33 бодова и на ранг листи заузео десето место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара.
11.	Предузеће за радио емитовање Радио 34 доо Крагујевац	Дигитално безбедни	Пројектом „Дигитално безбедни“ желимо да побољшамо информисаност младих и шире јавности о значају дигиталне безбедности, као и да унапредимо знање о онлајн претњама у доба АИ и начинима заштите на интернету. Сврха пројекта је смањење изложености младих интернет претњама, подстицањем на сигурније и одговорније коришћење дигиталних технологија. Информативно-едукативне радио емисије емитоваће се уживо у трајању до 45 минута, 10 недеља у којима ће гостовати стручни саговорници и млади који ће поделити своја искуства. Емитоване емисије ће допринети бољој информисаности и практичном знању младих. Медијски садржај ће бити емитован на Радију 34. Према критеријумима за оцену пројекта, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71,00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.
12.	Удружење грађана "MillenniuM"	Хроника рок музике Крагујевца 1970 –	Пројекат даље истражује историју рок музике града Крагујевца, препознатог у културном идентитету ове форме као „града рока“.

		2010. (други део)	Сврха пројекта је наставак истраживања, промоције и медијског архивирања урбане културе, као културног и уметничког наслеђа града Крагујевца у периоду од 1970. до 2010. г. ради повећања информисаности, а с тим и едукованости грађана Крагујевца о овом друштвеном животу града као делу локалног културног идентитета и медијско архивирање наведеног путем 12 текстова на интернет порталу, у форми тзв. „наративног“/„литерарног“ новинарства као мање заступљене форме. Медијски садржај ће бити емитован на порталу ПОП ФОРУМ. Према критеријумима за оцену пројекта, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67,33 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара.
13.	Петар Кованџић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана	Пороци нових генерација	Постало је нормално у Србији да сваки излазак младих буде пропраћен великом количинама алкохола. Тренд испијања алкохолних пића у порасту је код читаве популације са тенденцијом спуштања старосне границе на још млађе. Према истраживању Института „Батут“ око 50 одсто младих повремено конзумира пића, 20 одсто се повремено опија, док седам одсто редовно пије. Прво пијанство у Србији доживљава се са 13,5, зависност се јавља око 21,5 година, док се на лечење одлази између 25 и 27 године. Готово свако пијанство праћено је екцесима у понашању, неретко са смрним исходима. Медијски садржај ће бити емитован на порталу ПЛАНАМЕДИА. Према критеријумима за оцену пројекта, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67,00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.

14.	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	Како створити добре услове живота и рада на селу - Наше село	Пројекат има за циљ да се пољопривредници упознају са новим научним достигнућима из области пољопривреде, иновацијама, плановима и подстицајима државних органа и локалне самоуправе који ће допринети развоју села. Приче, видео записи су истовремено омогућиле сеоском становништву да изнесе своје мишљење, ставове, сугестије и предлоге и тако узме учешће у решавању сопствених проблема. Разменом својих искустава са струком и својим колегама добиће на значају њихово активно учешће у постизању уједначеног циља ато је одрживост развоја и стварање лакшег живота и рада на селу. Медијски садржај ће бити емитован на порталу НАСЕЛО. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарада, на основу чега је пројекат добио 66,67 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 38 пројеката. Потребно је ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.
-----	---	---	--

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

Редни број	Назив подносиоца	Назив пројекта	Образложење
1.	Привредно друштво за новинско издавачку делатност ЈАВНОСТ ДОО Крагујевац	Живети безбедно	Пројекат „Живети безбедно” је серијал аналитичких текстова о разним облицима угрожавања живота и здравља људи, почев од насиља у породици, вршњачког насиља, повреда на раду, небезбедности у саобраћају, у просторима јавне намене који су склони урушавању (здравствене установе, школе, обданишта) или здравствених ризика од лоших еколошких стања. Новинари ће истраживати узроке небезбедности, користити доступне статистике, тражити одговоре од надлежних институција и стручњака на питања о превенцији и о постојећим и новим могућим друштвеним мерама како би људски животи били сигурнији. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и

			етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58,33 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 38 пројеката.
2.	ДОО Радио 9 Крагујевац	Традиција у младим шумадијским рукама	Кроз серијал од 24 емисије, дужине 30 минута, одговара се на питање да ли се појам традиције променио временом. Занимања попут сточарства, виноградарства и занатске производње преносе се са генерације на генерацију. У Шумадији, сеоски туризам је у порасту, привлачећи посетиоце који желе да уживају у природи и традиционалним активностима. Да би се спречила депопулација села, важно је побољшати инфраструктуру и омогућити младима да виде да породични послови могу бити економски исплативи. Примери успешних домаћинстава показују да традиција може бити модерна и атрактивна за нове генерације. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58,00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 38 пројеката.
3.	Предраг Филиповић ПР, Агенција за услуге рекламе и пропаганде БРАФ Топола	Жене Крагујевца: Инспиративне Приче о Успеху	Пројекат "Жене Крагујевца: Инспиративне Приче о Успеху" има за циљ представљање успешних жена предузетница и пољопривредница из Крагујевца и околних села кроз серију репортажа. Пројекат ће обухватити 20 интервјуа са женама које су започеле и успеле у својим предузетничким подухватима. Репортаже се објављују на порталу НОВИНИЦЕ и YouTube каналу, чиме ће се повећати видљивост жена у послу и инспирисати будуће предузетнице. Пројекат траје 7 месеци, а финансијска контрола ће бити спроведена кроз редовно праћење и извештавање о активностима. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57,00 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 38 пројеката.
4.	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско-	Село јуче, данас и сутра – живот села на подручју Крагујевца	У оквиру овог пројекта баве се значајем села, његовог развоја и опстанка у будућности. Село је историјски гледано, али и данас, темељ очувања културне баштине и извор здраве хране, али и место за одмор и уживање, те као такво има велик потенцијал

	издавачку делатност Нови Сад		за развој руралног туризма. Индустријализација и модеран начин живота довели су до слабљења значаја села које се мора сачувати као основа нашег националног идентитета. Село ће морати да се прилагоди како би опстало и нужно је да се модернизује у неопходној мери, а посебно се то односи на пољопривреду у циљу подизања њене конкурентности. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,00 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 38 пројеката.
5.	Мирослав Чер ПР рекламна агенција ГЕРИЛА АДВ Крагујевац	Јавне услуге по мери Крагујевчана	У оквиру пројекта „Јавне услуге по мери Крагујевчана“ редакција портала Прессек ће кроз 40 медијских садржаја (20 текстова и 20 инфографика, карусела и видео материјала) планира информисање и едуковање грађана Крагујевца, доносиоце одлука на локалном и националном нивоу, представника удружења грађана о значају развоја модерних и брзих механизма испоруке јавних услуга, повећања доступности услуга, транспарентности рада јавне управе, унапређења непосредне комуникације са грађанима и повећања учешћа грађана у процесу доношења одлука, као и развоју свих механизма паметног града. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 38 пројеката.
6.	Дејан Тршић ПР Продукција дигиталних формата ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ Крагујевац	ПАК софтвер	Документарни интернет серијал од 4 епизоде, у области науке и образовања, треба да подсети на велики подухват српских научника са крагујевачког Факултета инжењерских наука, а поводом јубилеја тог подухвата. У 2025. години навршава се 50 година од како је стручни тим младих научника на тадашњем Машинском факултету у Крагујевцу развио софтвер под називом ПАК. Софтвер ПАК имао је велики утицај не само на развој Универзитета у Крагујевцу, већ и читаве научне заједнице у тадашњој Југославији, која се, захваљујући овом софтверу, повезала са универзитетима и научним установама у свету. Према

			критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,00 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 38 пројеката.
7.	Драгана Милетић ПР извођачка уметност, производња медијског садржаја и услуге рекламе ИЗ ГЛАААВЕ РСА Крагујевац	Снажне и одважне, серијал текстова о инспиративним Крагујевчанкама	Пројекат подразумева креирање и објављивање серијала текстова посвећених афирмисању родне равноправности и оснаживању жена у различитим друштвеним улогама. Реч је о причама жена које су започеле посао и покренуле друге на акцију, онима које се супротстављају патријархалним моделима, стереотипима о женама са инвалидитетом и боре се за људска права, о балансу између породице и каријере, о подршци и солидарности. У фокусу су Крагујевчанке које деле своје искуство у превазилажењу изазова и допринесе информисању и охрабривању жена да преузму иницијативу на личном и друштвеном плану. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55,67 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 38 пројеката.
8.	Александра Петровић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа ОПТИМУМ ВИДЕО Крагујевац	Крагујевац - епицентар дигитализације Србије	Шта све подразумева дигитална трансформација као глобални појам и које су обавезе Србије? Које кораке предузима држава Србије у тој области, са акцентом на државном програму који се реализује под именом „Србија дигитализује“. Детаљан приказ формирања државног ДАТА центра у Крагујевцу– историјат, досадашња улагања и амбициозни планови за нове набавке и значај свега тога за дигитализацију Србије и за сам град Крагујевац. Изградња Иновационог дистрикта као нови развојни импулс за Град Крагујевац и шта све то значи за грађане у овој локалној самоуправи. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио

			54,67 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 38 пројеката.
9.	Синдикат новинара Србије	Новинарство у Крагујевцу између јавног и приватног интереса	Пројекат је наставак претходног из 2023. године који је указао на урушавање професионалних стандарда новинарства у Крагујевцу. На узорку од 100 испитаника спровешће се истраживање о томе како грађани виде рад медија у овом граду, да ли имају могућност да се правовремено, свеобухватно, истинито и непристрасно информишу о свим дешавањима која су од јавног интереса. Резултате истраживања коментаришу се са представницима медијске и академске заједнице. Медијски садржај (студију) објављују се на сајту (www.sinos.rs), фејсбуку, твитеру, инстаграму и платформи Х. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,00 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 38 пројеката.
10.	H2 медиа	Корени Шумадије: аутохтоне сорте воћа као део културног и производног идентитета	Пројекат обухвата серију новинарских текстова који ће приказати значај аутохтоних сорти воћа у околини Крагујевца као дела шумадијског идентитета. Садржаји ће обрадити улогу старих сорти у очувању културе и пољопривредне баштине, њихову примену у производњи (посебно у ракијашкој традицији), као и изазове и могућности њихове ревитализације. Комбинацијом теренског рада и истраживачког новинарства, пројекат има за циљ да пробуди интересовање јавности и допринесе бољем разумевању и очувању овог важног ресурса. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,00 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 38 пројеката.
11.	Медијска заједница Србије	НОВИНАРСКИ ФОРУМ- КРАГУЈЕВАЦ 2025	Пројекат има за циљ унапређење професионалних и етичких стандарда у новинарству, кроз стручни скуп који ће окупити професионалце, студенте и младе новинаре. Кроз радионице, панеле и конкурс, учесници ће имати прилику да размене искуства, науче важне новинарске вештине и етичке принципе, те да представе своје радове. Догађај ће такође промовисати

			медијску писменост и одговорност у креирању медијских садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52,67 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 38 пројеката.
12.	Internet Group д.о.о. Београд	Млади Крагујевца бирају будућност	Пројекат „У здравом граду – здрав дух“ има за циљ да кроз ауторске текстове, видео прилоге и кампању на друштвеним мрежама промовише спорт, рекреацију и здрав стил живота међу грађанима Крагујевца. Фокус ће бити на доступности спортских садржаја, причама младих спортиста, локалних клубова, као и иницијатива које подстичу физичку активност код свих узраста и социјалних група. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49,00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 38 пројеката.
13.	Марија Викторија Живановић ПР агенција за истраживање тржишта и продукцију "MARIA VICTORIA" Београд (Стари Град)	Културна ризница града Крагујевца	Пројекат обухвата серијал од 16 телевизијских медијских садржаја које су заокружене тематске целине. Акценат ће бити на темама из културе, развоја и промоције културног и уметничког стваралаштва, културног идентитета, културне баштине, очувања традиције и богатог културног наслеђа Града Крагујевца, обичаја, туризма и живота. Са фокусом на промоцију богате ризнице дела наших светски признатих аутора из области културе и уметности којима се данас у медијима не посвећује довољно пажње као и младим ствараоцима. Тиме ће допринети повећању нивоа информисаности грађана. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48,33 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 38 пројеката.
14.	ММ Променада	Буђење -	Сврха пројекта је подизање нивоа свести о

	2010 д.о.о. Баточина	Крагујевац	различитим проблемима средњошколаца, омладине и студената као и подизање нивоа информисаности грађана Града Крагујевца о различитим животним аспектима циљне популације. Млађа популација је недовољно информисана о образовном систему, могућностима бољег школовања и избора будућег занимања, добијања стипендија. Треба активирати младе да поред школовања више времена посвећују спорту и спортским активностима. Предочити све могућности и алтернативе средњошколцима и студентима како би побољшали и унапредили своје будуће образовање. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 43,00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 38 пројеката.
15.	Савез Срба из региона	Српско коло Крагујевац	Овим пројектом желе да информишу јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понуде правне савете и могућности за њихово решавање, подстичу културу сећања, подстичу рад завичајних и других сродних удружења и допринесу очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Посебну пажњу ће усмерити на 30. годишњицу страдања Срба у злочиначкој акцији Олуја. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 40,00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 38 пројеката.
16.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Тимелине Крагујевца – Од историје до културне будућности	Пројекат ће обухватити серију од шест текстова који ће бити објављени на порталу upa.rs, и биће усмерени на истраживање историјских и културних аспеката Крагујевца. Текстови ће укључити интервјуе, историјске анализе, и репортаже о важним културним манифестацијама, као и представљање старих заната и културних иновација које обликују градску сцену. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача

			пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 40,00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 38 пројеката.
17.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Крагујевац - Дух престонице међу шљивама	Пројекат „Крагујевац - Дух престонице међу шљивама" бави се производњом текстуалних и видео прилога чије су основне теме промоција туризма и културно историјског садржаја града Крагујевца. На овај начин желе да представе град Крагујевац као туристички бисер Србије истичући природне лепоте, културно историјски садржај и туристичку понуду која град Крагујевац издваја од других градова. Примарна циљна група су сви грађани Поморавског округа који броји око 200.000 становника. Секундарна циљна група били би привредни субјекти спремни на улагање у туристички развој града Крагујевца. Према критеријумима за оцену пројекта, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 40,00 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 38 пројеката.
18.	Либеро инвестимент 381 д.о.о.	Екологија у фокусу - Крагујевац	Акценат њихових вести и објава је подизање свести читалаца о актуелним темама. Услед све већег интересовања за екологију као и све већег броја нетачних информација које се појављују у јавности овај портал ће објављивати вести и информације које су везане за екологију на територији Града Крагујевца и Републике Србије уопште. Према критеријумима за оцену пројекта, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 38,00 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 38 пројеката.
19.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	Мој град	Емисија ће се састојати од 20 епизода, при чему ће свака епизода бити посвећена одређеној теми или аспектима града. Кроз интервјуе, архивске снимке, теренске репортаже и визуелне приказе, гледаоци ће упознати град из нових перспектива. Свака епизода ће имати следећу структуру: Увод – кратак преглед теме епизоде.

			Главни део – истраживање теме кроз интервјуе, приче и снимке. Закључак – сажетак и порука. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 35,67 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 38 пројеката.
20.	Глас грађана Шумадије	110 година сећања: британска медицинска мисија у Крагујевцу	Пројекат има за циљ да путем шест новинарских текстова и шест видео прилога осветли заборављену историју британске медицинске мисије у Крагујевцу током Првог светског рата. Кроз архивску грађу, сведочења и сарадњу са стручњацима, представља се улога болнице Стобарт, хуманитарни рад британских жена и значај Српског потпорног фонда. Садржаји су доступни онлајн и прилагођени широј јавности, уз посебан фокус на очување локалне историје и развој културе сећања. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 33,00 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 38 пројеката.
21.	Удружење-Локално организовање	Здраво партнерство	Пројекат се фокусира на изазове брачног партнерства кроз животне фазе. Поред усклађивања вредности и потреба, брак се испитује кроз кључне транзиције као што су рођење деце, њихов полазак у школу, пубертет, климакс и одлазак деце из дома. Пројекат истражује како ове промене утичу на партнере, како да се носе са новим улогама (баке, деке, свекрва/ташта), и како одржати снажан и здрав брак током живота, уз подршку стручњака и личних искустава. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 31,33 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 38 пројеката.
22.	Culture Circle	Мокра Гора – спој	Пројекат "Мокра Гора – спој природне и

	Production House д.о.о. Београд	природне и културне баштине Србије	културне баштине Србије" је замишљен као документарна серија из два дела која говори о Мокрој Гори и Шарганској осмици, од којих ће сваки део трајати око 15 минута, а који на документаристички начин представља аутентичности природне и културно-историјске баштине. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 30,67 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 38 пројеката.
23.	Лела Грујић ПР Радња за производњу ТВ програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш	Како да сајам пољопривреде у Крагујевцу буде бољи	Већ десет година емисија АгроЈуг, у оквиру продукције Агро југ медиа остварује мисију информисања грађана о актуелностима у пољопривреди. Велики значај за гледаоце има одељак, одређен за видео-прилоге, кроз које гледаоци на дар добијају савете и примере добре праксе. Град Крагујевац већ 20 г. успешно организује Сајам пољопривреде. Ова редакција у својству медијског партнера 10 г. је присутна на овом сајму. Пројектом „КАКО ДА САЈАМ ПОЉОПРИВРЕДЕ У КРАГУЈЕВЦУ БУДЕ БОЉИ" подстиче се развој пољопривреде и сајамских активности, као и развој града Крагујевца на директан начин. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 30,00 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 38 пројеката.
24.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисање грађана Крагујевца – актуелности, иницијативе и локални развој	Пројекат има за циљ унапређење информисаности грађана Крагујевца кроз продукцију и објављивање серије текстова и интервјуа о актуелним друштвеним, културним и економским темама на порталу SUMADIJAINFO.RS. Садржаји су усмерени на осветљавање локалних проблема, иницијатива, успеха појединаца и институција, са циљем ангажовања јавности и подстицања развоја заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава

		професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 28,67 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 38 пројеката.
--	--	--

Комисија је предложила за расподелу односно за суфинансирање, средстава у висини од:

- 8.300.000,00 динара од планираних 12.000.000,00 динара за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 12.000.000,00 динара) и
- 580.000,00 динара од планираних 600.000,00 динара за суфинансирање пројеката стручне едукације, упатређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 600.000,00 динара).

Комисија је све предлоге о прихватању/неприхватању предлога пројеката и расподели средстава донела једногласно.

Овим Решењем уређен је начин поступања учесника конкурса/подносилаца пројеката, којима је додељен мањи износ средстава, обавеза закључења уговора са учесником конкурса /подносиоцем пројеката коме су додељена средства, начин и поступак преноса средстава учеснику конкурса/подносиоцу пројеката који закључи уговор са градском управом, као и обавеза објављивања овог Решења.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу напред наведеног, а у свему у складу са Предлогом Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години број: 06-223/25-XXV од 08.05. 2024. године, одлучено је као у диспозитиву овог Решења.

Упутство о правном средству: Ово Решење је коначно у управном поступку, против њега жалба није допуштена већ се може покренути управни спор, тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе - Управни суд.

